

Pressemitteilung WEPA Gruppe

Arnsberg, 27.06.2025

WEPA gewinnt German Brand Award

Gleich zweifach wurde WEPA am Donnerstag, 26. Juni 2025, mit dem German Brand Award ausgezeichnet: Für seine deutschlandweite Kampagne „Beige ist besser“, mit der das Unternehmen aufklären und Verbraucher von Hygienepapieren aus recyceltem Karton überzeugen möchte, erhielt das Unternehmen den Preis in der Kategorie „Brand Communication – 360° Campaign“. Darüber hinaus wurde WEPA in der Kategorie „Circular Brand of the Year“ ausgezeichnet. Der Preis wurde 2025 erstmals in dieser Kategorie verliehen, die besonderen Fokus auf Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit legt.

Der German Brand Award ist ein vom German Design Council initiiertes Preis für erfolgreiche Markenführung. Lutz Dietzold, Geschäftsführer des German Design Councils, betont: „Eine Auszeichnung mit dem Award ist eine Bestätigung für eine hervorragende Markenarbeit.“

Mit dem German Brand Award würdigt die Jury, die sich aus Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammensetzt, herausragende Kampagnen, Konzepte und Strategien in verschiedenen Fachdisziplinen. Die Beurteilung erfolgt anhand der Kriterien Markenqualität, Markenführung sowie Gestaltung und Wirkung. Insgesamt hatte es rund 1500 Einreichungen gegeben.

Peter Poprady, Director Marketing & Business Development der Geschäftseinheit Consumer bei WEPA, erklärt: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung mit dem German Brand Award. Sie bestätigt den Erfolg unserer Markenstrategie, mit der wir Kreislaufwirtschaft und nachhaltiges Hygienepapier als zentrale Zukunftsthemen in den Fokus rücken. Mit ‚Beige ist besser‘ ist es uns gelungen, ein erklärungsbedürftiges Produkt kreativ, mutig und zugleich nahbar und zielgruppengerecht zu kommunizieren – von Plakatwänden über Social Media bis hin zu Promotion-Aktionen. Wir konnten zeigen, wie viel Begeisterung ein Produkt wie Toilettenpapier auslösen kann, wenn Haltung und Gestaltung Hand in Hand gehen.“

Die Kampagne hatte WEPA im vergangenen Jahr in Kooperation mit der Kreativagentur KRAVT konzipiert und umgesetzt. Aufgrund ihres Erfolgs startete die Kampagne kürzlich in ihre zweite Runde.

Pressemitteilung WEPA Gruppe

Fotogalerie



Christopher Andrießen, Head of Marketing Consumer Germany bei WEPA (I.), und Peter Poprady, Director Marketing & Business Development der Geschäftseinheit Consumer bei WEPA, freuen sich über die Auszeichnung mit dem German Brand Award.

Foto: WEPA



v.l.n.r.: Jan Schulz-Berners (Agentur KRAVT), Christopher Andrießen (WEPA), Sebastian Schmitt (Agentur KRAVT), Peter Poprady (WEPA).

Foto: WEPA

Kontakt

WEPA Hygieneprodukte GmbH

Rönkhauser Straße 26

D-59757 Arnsberg

www.wepa.eu

Unternehmenskommunikation

Tim Vormweg

T +49 (0) 2932 307 - 191

E pr@wepa.eu

WEPA Gruppe

Die WEPA Gruppe ist ein zukunftsorientiertes europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. WEPA bietet nachhaltige und innovative Hygienelösungen, die ein sicheres Hygienegefühl leisten und täglich zum Wohlbefinden von Millionen von Menschen beitragen. Mit rund 4 300 Mitarbeitenden produziert die WEPA Gruppe an 14 Standorten in Europa Hygieneprodukte wie Toilettenpapier, Handtuchpapier, Taschentücher und Servietten. WEPA gehört zu den drei größten europäischen Herstellern und ist Experte in der Herstellung von Hygienepapieren aus Recyclingfasern. Der Jahresumsatz liegt bei rund 1,8 Mrd. Euro. Im Consumer-Geschäftsbereich ist WEPA der Spezialist für die Handelsmarken der europäischen Einzelhändler. Der Geschäftsbereich Professional mit den Marken BlackSatino und Satino by WEPA steht für nachhaltige und professionelle Hygienelösungen, die zum Beispiel in öffentlichen Waschräumen, der Industrie, in Büros oder im Gesundheitswesen zum Einsatz kommen. Hauptsitz der WEPA Gruppe ist das nordrhein-westfälische Arnsberg.